



Horwath HTL



MASTERCLASS MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI

Strategie · Sisteme · Marketing · Implementare

horwathhtl.com

31 Martie 2026

**Hotel Novotel City Center, sala Lyon
București**

**LOCURI LIMITATE
40
PARTICIPANȚI**

**Pentru a vă înscrie sau pentru mai multe informații, contactați-ne:
igheorghe@horwathhtl.com**

Masterclass profesional de o zi despre managementul și marketingul destinațiilor - conceput special pentru profesioniștii din turism care lucrează la nivel național, județean și municipal în România

CE TEME VOM ABORDA?

Managementul destinației: roluri, tendințe și coordonare verticală

Modele OMD din Europa și din lume - ce funcționează și ce nu funcționează

Marketingul destinației vs. managementul destinației: distincția critică și provocările

Cum arată o strategie pentru destinație bună și cum se construiește

Strategia de marketing: aliniere, elemente cheie și măsurarea impactului

Implementare: design organizațional, funcții ale postului și guvernanta

Exemple practice din Europa și din străinătate

AGENDĂ

09:30 – 10:00	Înregistrarea participanților
10:00 – 11:20	Fundamente, strategie și implementare
11:20 – 11:40	Pauză de cafea
11:40 – 13:00	Fundamente, strategie și implementare (continuare)
13:00 – 14:00	Pauză de prânz
14:00 – 15:40	Studii de caz și exemple
15:40 – 16:00	Pauză de cafea
16:00 – 16:50	Implicații pentru România
16:50 – 17:00	Concluzii



STUDII DE CAZ

Experiență reală în proiecte - nu exemple teoretice

Ljubljana, Slovenia



Cea mai bună destinație Europeană 2022; Capitala Verde a Europei; Topul orașelor creative 2026

Planul general al orașului - masterplan · Reorganizarea OMD-ului · Dezvoltarea de produse creative

Albania



Țară parteneră ITB 2025; Următoarea Mare Destinație - titlu acordat de Matador Network Premiul Cititorilor 2025

Strategia Națională de Turism · Promovarea investițiilor

Zagreb, Croația



Cele mai bune evenimente din Europa în 2026; Top 10 cele mai bune piețe de Crăciun din lume conform Financial Times

Plan de marketing strategic și operațional

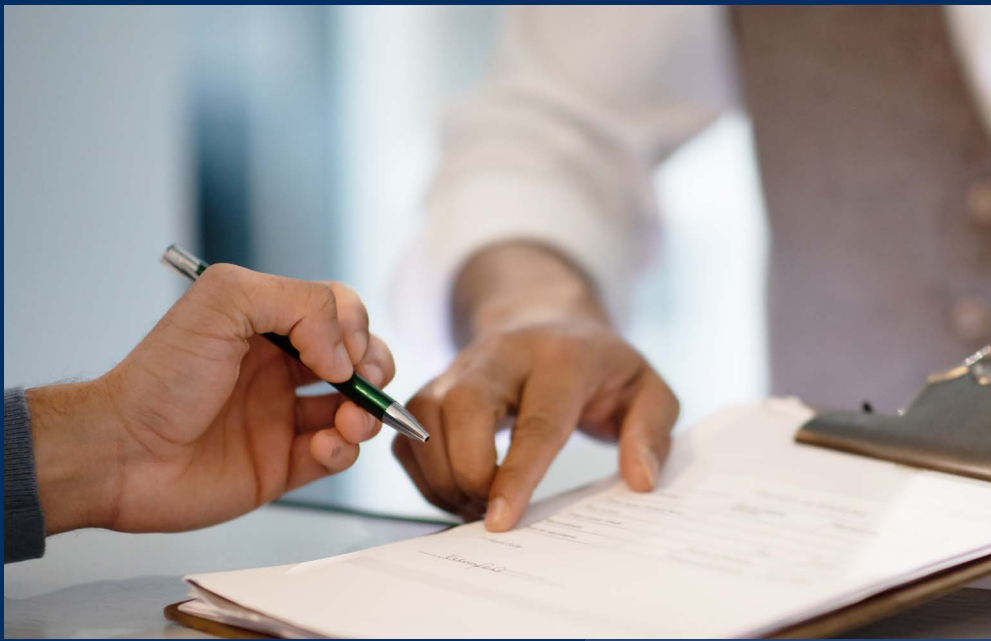
Croația



Cea mai bună țară europeană 2025; Premiile cititorilor 2025 de Conde Nast; Statutul de Destinație de Top acordat de Virtuoso Luxe

Plan de marketing strategic și operațional · Reorganizarea sistemului național de turism / legislativ · sistemul statistic eVisitor

CINE AR TREBUI SĂ PARTICIPE?



Personalul și conducerea Organizației Naționale de Turism

Directorii și managerii superiori ai consiliilor de turism județene, orășenești și municipale

Funcționarii guvernamentali care supraveghează politica turistică și fondurile UE

Personalul Organizațiilor de Management al Destinațiilor

Responsabili cu activitatea de turism din cadrul instituțiilor / autorități publice locale sau centrale

LOCURI LIMITATE **40 PARTICIPANȚI**

FACILITATOR



Horwath HTL

Horwath HTL este lider mondial în consultanță în turism, ospitalitate și agrement, cu proiecte în peste 80 de țări din întreaga lume. Practica noastră de consultanță în turism a implementat strategii naționale, strategii de marketing, reorganizări OMD și facilitări de investiții pentru guverne din Europa, Orientul Mijlociu și nu numai.

horwathhtl.com



Matko Marohnic



Sinisa Topalovici



Călin Ile

PREȚ MASTERCLASS:

400 LEI / PERSOANĂ, TVA INCLUS

NOTĂ:

prețul solicitat reprezintă echivalentul costurilor logistice (catering, sală și echipamente, traducere) necesare desfășurării evenimentului în condiții optime.

31 Martie 2026

Hotel Novotel City Center, sala Lyon
București

Pentru a vă înscrie sau pentru mai
multe informații, contactați-ne:
igheorghe@horwathhtl.com