

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “ROMANII AU iPad”

Art.1. Organizatorul

Organizatorul concursului “Romanii au iPad” este **S.C. Realitatea Media S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în mun. București, Spl. Unirii nr. 6, bloc B3A, etaj 2, camera 4, sector 4, CIF RO14080700, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6736/2001, în calitate de operator de date personale, înscris în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal al Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 8984 (în continuare “Organizator”).

Organizatorul, în calitate de editor al portalului www.realitatea.net, derulează în perioada 26 aprilie 2011, ora 20.00 – 06 mai 2011, ora 23.00, pe portalul www.realitatea.net concursul cu premii intitulat “Romanii au Ipad”.

Art. 2. Publicarea regulamentului

Acest regulament oficial este întocmit de Organizator și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil, gratuit, pe site-ul www.realitatea.net.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea concursului, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la cele menționate în regulament.

Art. 3. Definiții

„**Organizator**” înseamnă **S.C. REALITATEA MEDIA S.A.**, cu atributele de identificare prevăzute la art. 1 de mai sus;

„**Concurs**” înseamnă concursul „Romanii au Ipad” organizat în perioada 26 aprilie 2011, ora 20.00 – 06 mai 2011, ora 23.00, pe portalul www.realitatea.net;

„**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării acestuia;

„**Participant/Concurent**” înseamnă persoana care participă, cu respectarea Regulamentului, la Concurs și care: **a) nu este salariat al Organizatorului; b) nu este salariat al grupului de societăți comerciale cu care Organizatorul colaborează cu privire la realizarea Concursului; c) nu este colaborator, persoană fizică, al Organizatorului; d) nu este colaborator, persoană fizică al unui partener persoană juridică al Organizatorului, dar numai dacă persoana fizică este implicată în realizarea și derularea Concursului; e) rudele sau afinii persoanelor fizice aici menționate, până la gradul I, în linie directă și gradul II, în linie colaterală;**

„**Premiu/Premiile**” înseamnă premiul/premiile acordate castigatorilor fiecărei etape a Concursului;

Art. 4. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara in perioada 26 aprilie 2011, ora 20.00 – 06 mai 2011, ora 23.00, cu posibilitatea de prelungire, dupa notificarea prealabila a participantilor.

Concursul se va desfasura dupa cum urmeaza:

Tema Concursului este **“Spune care a fost preferatul tau la show-ul *Romanii au talent!* Argumenteaza raspunsul.”**

Participantii sunt incurajati sa-si exprime punctul de vedere cu privire la tema Concursului, argumentandu-si raspunsul prin indicarea motivelor care il sustin si trimitand raspunsurile la sectiunea din homepage a portalului adresata Concursului. Raspunsul poate fi argumentat in scris si/sau prin uploadarea de materiale audio-video si/sau fotografii (denumite in continuare “materiale”).

Participantii la Concurs isi asuma exclusiv responsabilitatea pentru originalitatea materialelor prezentate. Organizatorul nu este responsabil pentru trimiterea sau uploadarea unor materiale fara drepturi sau pentru care nu au acordul autorului pentru a utiliza respectivele materiale. Toata responsabilitatea revine celor care au uploadat respectivele imagini, Organizatorul neasumandu-si raspunderea pentru niciun material insusit in mod ilegal de catre Concurenti.

Nu se accepta materiale care contin mesaje obscene sau indecente, care incalca normele de convietuire sociala sau care aduc atingere demnitatii umane si dreptului la propria imagine.

Fiecare Concurent este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii la acest Concurs.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza anumite materiale si/sau texte pe motiv de neconcordanta cu tema Concursului sau daca se considera ca raspunsurile respective prejudiciaza imaginea Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la materiale care incalca prevederile legale si/sau bunele moravuri, normele de convietuire publica, drepturi de autor, etc.) fara a anunta Participantii in cauza.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide daca, in ce conditii si unde raspunsurile si/sau materialele trimise de Participanti vor fi facute publice. Astfel de materiale devin proprietatea Organizatorului in momentul transmiterii lor de catre Concurenti, libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Organizator, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Participantii isi pot promova raspunsurile pe Facebook, Yahoo Messenger sau pe alte retele de socializare, existand posibilitatea ca fiecare raspuns trimis sa fie votat de utilizatorii/cititorii portalului www.realitatea.net prin alocarea de voturi pozitive (thumbs up) sau voturi negative (thumbs down) pentru fiecarui raspuns trimis. Un Concurent nu isi poate vota singur raspunsurile. Un votant nu poate vota de mai multe ori in aceeasi zi si nu poate acorda un vot pozitiv si unul negativ pentru acelasi Participant.

Concursul este organizat in 10 etape, fiecare etapa avand un castigator care va primi un Premiu, astfel:

1. etapa I incepe in data de 26.04.2011, ora 20.00 si se finalizeaza in data de 27.04.2011, ora 19.30;
2. etapa a II-a incepe in data de 27.04.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 28.04.2011, ora 19.30;
3. etapa a III-a incepe in data de 28.04.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 29.04.2011, ora 19.30

4. etapa a IV-a incepe in data de 29.04.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 30.04.2011, ora 19.30;
5. etapa a V-a incepe in data de 30.04.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 01.05.2011, ora 19.30;
6. etapa a VI-a incepe in data de 01.05.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 02.05.2011, ora 19.30;
7. etapa a VII-a incepe in data de 02.05.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 03.05.2011, ora 19.30;
8. etapa a VIII-a incepe in data de 03.05.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 04.05.2011, ora 19.30;
9. etapa a IX-a incepe in data de 04.05.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 05.05.2011, ora 19.30;
10. etapa a X-a incepe in data de 05.05.2011, ora 19.30 si se finalizeaza in data de 06.05.2011, ora 19.30.

La finalul fiecărei etape a Concursului se va stabili răspunsul castigator. Acesta se va determina pe baza voturilor din cadrul respectivei etape, folosindu-se mecanismul urmator: suma voturilor pozitive (thumbs up-urilor) minus suma voturilor negative (thumbs down-urilor).

Răspunsul castigator al fiecărei etape a Concursului va fi anunțat pe portalul www.realitatea.net in cadrul secțiunii homepage, precum și pe postul Realitatea TV la ora 20.00 in fiecare zi incepand cu 27.04.2011 si pana pe 07.05.2011.

Prin participarea la Concurs Participantii isi exprima consimțământul expres si neechivoc cu privire la difuzarea/citarea/comentarea răspunsurilor trimise in cadrul emisiunilor difuzate pe postul Realitatea TV sau in mediul virtual, pe site-urile si portalurile din portofoliul Organizatorului.

Art. 5. Conditii de participare la Concurs

Poate participa la Concurs orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani pana la data de **26.04.2011**, in conditiile prezentului Regulament.

Participantii trebuie sa fie membrii ai portalului www.realitatea.net, inregistrati cu datele de identificare complete si corecte (nume si prenume, adresa de email, numar de telefon si domiciliu) astfel incat sa poata fi contactati in cazul castigului. Persoanele care nu au cont activ pe portal pot sa isi creeze unul accesand link-ul <http://www.realitatea.net/membri/login>.

Un Concurant nu poate participa la Concurs trimitand acelasi raspuns in fiecare zi a Concursului.

Castigatorul unei etape a Concursului nu are dreptul sa mai participe in cadrul altor etape.

Art. 6. Castigatorii

Persoanele desemnate ca fiind castigatoare vor fi contactate telefonic si vor trebui sa confirme acceptarea Premiului. Daca o persoana nu poate fi contactata telefonic in 2 zile de la data la care a fost anuntata drept castigatoare, va pierde Premiul, acesta urmand a fi reportat intr-o etapa ulterioara.

Fiecare castigator va comunica numele complet, domiciliul complet, seria si numarul buletinului sau a cartii de identitate, data emiterii documentului, emitentul documentului, codul sau numeric personal (CNP), date din pasaport si toate celelalte posibile informatii necesare acordarii Premiului.

Prin participarea la Concurs, Concurantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari

impotriva Organizatorului in cazul in care dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: raspunsurile nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; serviciul devine indisponibil sau se restrange in teritoriu/aplicatii din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate.

Totodata raspunderea Organizatorului nu poate fi retinuta, iar Participantii se declara de acord sa nu formuleze niciun fel de cerere/plangere/sesizare, dar fara a se limita la acestea, impotriva Organizatorului, pentru probleme tehnice/de comunicare/transfer de date aparuta ca urmare a unei utilizari incorecte a retelei/terminalului.

Art. 7. Premiile si Modalitatea de acordare

Pentru fiecare etapa a Concursului se va aloca drept Premiu un iPad.

In ziua intalnirii dintre fiecare castigator si Organizator se va incheia o conventie de premiere, semnata de reprezentantii autorizati ai Organizatorului cu persoana castigatoare. Prin semnarea si datarea conventiei de premiere, castigatorul isi va exprima in scris acordul sau expres si neechivoc pentru atribuirea respectivului premiu din Concurs si indeplinirea obligatiilor fiscale, in conformitate cu Art. 8, si pentru ca numele, localitatea de domiciliu si imaginea sa fie facute publice de catre organizator, fara alte obligatii suplimentare din partea organizatorului fata de castigator.

Art. 8 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatorii ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile art. 77, alin. 1 din **Legea 571 din 2003** privind Codul fiscal care reglementeaza reținerea impozitului aferent veniturilor din premii .

Veniturile obtinute din premii de catre castigator in cadrul Concursi, se impun prin retinere la sursa cu o **cota de 16%** aplicată asupra **venitului net realizat din fiecare premiu**.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate, cum ar fi dar fara a se limita la cheltuieli legate de obtinerea si intocmirea documentelor necesare ridicarii premiului etc., sunt si raman in sarcina exclusiva a câstigatorului.

Art. 9. Protectia datelor personale

Fiecare Castigator, prin punerea la dispozitie a datelor necesare pentru participarea la Concurs, isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- colectarea si folosirea de catre Organizator a datelor mentionate la art. 6 din Regulament, penultimul paragraf, exclusiv in scopul atribuirii Premiului;
- transmiterea catre Organizator a informatiilor necesare pentru acordarea Premiului, conform art. 7 de mai sus, exclusiv in scopul de a aduce la cunostinta publicului Castigatorul Premiului si de a acorda efectiv premiul Castigatorului;
- stocarea acestor date pana la data transmiterii premiului acordat Castigatorului, in conditiile Regulamentului.

Participantii la Concurs au, conform Legii 677/2001, prin transmiterea, in orice moment, a unei cereri exprese in acest sens pe adresa „Organizatorului”, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Prin participarea la Concurs, participantii confirma ca mesajele expediate au caracter public si pot fi exploatate de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia nelimitat teritorial si temporal, nelimitat din punct de vedere al numarului, tipului (continua, periodica, punctuala etc.), modalitatii (de

sine statatoare ori combinata, alaturata, completata, modificata, transformata etc.), mijlocului (radio, tv, internet, inclusiv posta electronica, telefonie mobila etc.), cantitatii (in tot sau in parte) ori destinatiei utilizarii.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra Premiului castigat de catre Participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Concurului si ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Art. 11. Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Diverse

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati.

Participarea la aceasta Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor Regulamentului.

**Organizator
S.C. REALITATEA MEDIA S.A.**