

Regulamentul Concursului “Mesaje de dragoste”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORI

1.1. Organizatorul concursului “Mesaje de dragoste” este S.C. F5 WEBCORP S.R.L., persoană juridică română de drept privat, cu sediul social în Municipiul București, Strada Prof. David Emmanuel nr. 9bis, etaj 1, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/10217/2008, având codul unic de înregistrare 24032549, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 24032549, în nume propriu și în calitate de mandatar al editorului site-ului www.realitatea.net.

1.2. Decizia de derulare a concursului, conform regulilor din prezentul regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI

2.1 Concursul “Mesaje de dragoste” se va desfășura în perioada 07 – 12 februarie 2009 (inclusiv) pe site-ul www.realitatea.net, în pagina specială www.realitatea.net/valentine .

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această campanie poate participa orice persoană fizică, indiferent de naționalitate, rasă, sex sau religie, care a implinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 07 februarie 2009 și are domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu pot participa la această campanie angajații organizatorului sau angajații Trustului de Presă Realitatea – Catavencu, precum și rudele acestora de gradul I (copii, părinți,) sau sotul/sotia acestora.

SECȚIUNEA 4. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

4.1. Pe site-ul www.realitatea.net se realizează o secțiune specială www.realitatea.net/valentine, unde va fi postat anunțul de concurs <http://www.realitatea.net/valentine/valentine-fara-pereche.html> care va include provocarea cititorilor de a scrie un mesaj pe care l-ar adresa persoanei iubite, precum și de a trimite fotografii (numite în continuare “materiale”) care să însoțească și să justifice mesajul. Este permis ca un participant să trimită mai multe mesaje și materiale. Participanții care trimit mesaje și materiale cu alt conținut decât cel specific acestui concurs, vor fi descalificați.

4.2. Desemnarea castigatorilor se va face de către o comisie formată din reprezentanți ai organizatorului care vor alege cele mai personale, inspirate, dulci sau romantice răspunsuri la întrebarea concursului “Care este mesajul de dragoste pe care l-ai adresa jumătății tale”, ținând seama și de materialele trimise. Numele acestora va apărea pe pagina de concurs a site-ului www.realitatea.net/valentine, la sfârșitul perioadei de concurs. Vor exista 21 de castigatori, care vor primi fiecare, în funcție de răspunsul dat, un album de artă, o carte de literatură, un ursulet sau o invitație dublă la concertul lui Fado Mario Moita, pe data de 14 februarie, ora 22:00, în Silver Church, București.

4.3. Perioadă desfășurare concurs și premii:

Perioada de desfășurare a concursului va fi 07-12 februarie 2009 și va avea ca premii 8 albume de design, 8 cărți de literatură, 2 ursuleți de plus și 3 invitații duble la concertul lui Fado Mario Moita ce va avea loc pe 14 februarie, ora 22:00, în Silver Church, București.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. La acest concurs poate participa orice persoană care îndeplinește condițiile din Secțiunea 3, care a specificat o adresa de e-mail (pentru a primi confirmarea validării răspunsului pe e-mail), a oferit informații de contact valide (nume, prenume și un nr. de telefon), a trimis un mesaj de dragoste original precum și materiale care însoțesc mesajul (explicând pe scurt conținutul respectivelor materiale trimise).

5.2. Este interzisă trimiterea de materiale pentru care participanții la concurs nu detin drepturi de autor sau nu au acordul autorului pentru a utiliza respectivele materiale.

5.3 Mesajele și materialele trimise trebuie să fie originale, să respecte tema Concursului.

5.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun material înscris în mod ilegal de către concurenți.

5.5 Concurenții sunt unici responsabili pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării cu mesaje și materiale la acest concurs.

5.6. Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere în mod automat că trimiterea unui mesaj și a unui material reprezintă o garanție că participantul va participa la concurs,

- organizatorul poate să refuze un mesaj și un material dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia.

5.7. Mesajele și materialele care nu respectă prevederile din regulament vor fi excluse în Concurs.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, când, în ce condiții și unde mesajele și materialele trimise de participanți vor fi făcute publice. Astfel de materiale devin proprietatea Organizatorului în momentul transmiterii lor de către concurenți, libere de orice pretenții emise de o persoană sau un grup de persoane, putând fi utilizate în orice scop de către Organizator, fără obligația de a acorda ulterior compensații pentru utilizarea lor.

5.9. Pentru acordarea premiilor vor fi luați în considerare doar participanții care trimit mesaje și materiale în perioada de concurs 07–12 februarie 2009.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL ACESTUI CONCURS

6.1. Premiile oferite de către Organizator în cadrul concursului “Mesaje de dragoste” sunt:

- Carti de literatura:

“Imperiul Lacrimilor” – 34,90 ron

“Fetele bune ajung în Rai, fetele rele ajung unde vor” - 24,90

“La pescuit de somon în Yemen” – 39 ron

“Vezi mai jos: dragostea” - 30 ron

“Paladinul sufletelor” – 38 ron

“Pe urmele lui Alice” – 29 ron

“Despre dragoste și umbra” – 27 ron

“Evadează: cele mai bune 50 de locuri din lume, unde o femeie își poate face vacanța singură” – 49.5 ron

- 8 albumele de design a câte 41.9 ron fiecare
- 2 ursuleți a câte 315 ron fiecare
- 3 invitații duble la concertul lui Fado Mario Moita ce va avea loc pe 14 februarie, ora 22:00, în Silver Church, București - 40ron/invitația.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Alegea câștigătorilor se va face de către o comisie formată din reprezentanții organizatorului, cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare.

7.2. Mecanismul de jurizare se va face astfel:

- se vor citi toate mesajele și se vor viziona toate materialele trimise de participanți, iar cele mai personale, inspirate, dulci sau romantice mesaje vor fi desemnate castigatoare, ținându-se seama și de materialele trimise.

- câștigătorii vor fi anunțați după încheierea perioadei de concurs.

7.3. Numele castigatorilor vor fi postate în secțiunea www.realitatea.net/valentine, a doua zi după sfârșitul perioadei de concurs; de asemenea, vor fi anunțat telefonic sau prin e-mail.

7.4. Câștigătorii vor fi contactați pentru a fi stabilită modalitatea prin care doresc să intre în posesia premiului. Fiecare castigator va intra în posesia premiului în maxim zile din momentul în care a fost instiintat ca este castigator.

7.5. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului câștigat.

7.6. Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public, la decizia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Prin participarea la Concurs participantii, în mod automat, își exprimă consimțământul expres și neechivoc pentru prelucrarea datelor cu caracter personal (**nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, imagine, etc**) de către S.C. F5 WEBCORP S.R.L., în scopul: derulării de activități comerciale și/sau de promovare desfășurate de S.C. F5 WEBCORP S.R.L., precum și în vederea validării, acordării și trimiterii prin posta a premiilor către castigatorii concursului.

8.2. Datele personale ale participanților la concurs sunt confidențiale și vor fi folosite doar pentru activitățile comerciale și/sau de promovare efectuate de S.C. F5 WEBCORP S.R.L. sau pentru funcționarea normală a Concursului organizat.

8.3. S.C. F5 WEBCORP S.R.L. va dezvălui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume, imagine**, exclusiv *societăților afiliate și partenerilor contractuali* în scopul utilizării acestor date în **activitățile comerciale și/sau de promovare** desfășurate S.C. F5 WEBCORP S.R.L. (televiziune, radio, presa, alte materiale tipărite). Operatorul se obligă ca o astfel de dezvăluire de date personale să se limiteze numai la **castigatorii premiilor** Concursului.

8.4. Castigatorii consimt să participe la activități publicitare relevante; totodată castigatorii agreează ca numele, prenumele și imaginea lor să fie utilizate gratuit de către S.C. F5 WEBCORP S.R.L., societățile afiliate și partenerii contractuali ai operatorului, în scopurile amintite. Castigatorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date în activitățile comerciale și/sau de promovare desfășurate S.C. F5 WEBCORP S.R.L, însă operatorul poate să refuze acordarea premiului, castigatorul fiind astfel descalificat automat, iar premiul se va acorda următoarei rezerve care și-a exprimat consimțământul la această utilizare.

8.5. Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu *Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată*, lege care oferă persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participantii au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale și **de a solicita ștergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participantilor de a se adresa justiției**.

8.6. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa operatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa *Piata Presei Libere Nr.1, corp A3, etaj 2, București - Sector 1, Departamentul Marketing New Media*, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit

pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001; sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru venitul obtinut de catre câștigător ca urmare a dobândirii premiului, in conformitate cu prevederile art.77, alin (1) din Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

9.2 Venitul obtinut din premiu de catre castigator in cadrul Concursului, in bani si/sau in natura, se impun prin retinere la sursa cu o cota de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu, cu exceptia premiilor cu o valoare mai mica de 600 de lei, care nu sunt supuse impozitarii.

9.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul castigat sunt si raman in sarcina exclusiva a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1.Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI

11.1. Concursul va putea fi intreruptă în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin afișare in sectiunea www.realitatea.net/valentine.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CONCURSULUI

12.1. Participarea la aceasta campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

12.2. Validarea câștigătorului și modul în care acest concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

12.3. Regulamentul de participare este disponibil, în mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.realitatea.net/valentine, pe toată perioada concursului.

Organizator:

S.C. F5WEBCORP S.R.L.